

2018-2023年中国发动机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国发动机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285XX4H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国发动机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了发动机行业相关概述、中国发动机产业运行环境、分析了中国发动机行业的现状、中国发动机行业竞争格局、对中国发动机行业做了重点企业经营状况分析及中国发动机产业发展前景与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

发动机可以说是汽车上最重要的部分，而它的布置形式对于汽车的性能具有重大影响。对于轿车来说，发动机的布置位置可以简单的分为前置、中置和后置三种。目前市面上大多数车型都是采用的前置发动机，中置和后置发动机只在少数的性能跑车上使用。

据博思数据发布的《2018-2023年中国发动机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2017年上半年我国发动机产量达125936.4万千瓦，累计增长20.9%。

指标	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月
2017年1月	发动机产量_当期值(万千瓦)				20549.2
23796.5	***	***	发动机产量_累计值(万千瓦)		125936.4
107189.9	86031.5	64889.8	42178.7	***	发动机产量_同比增长(%)
19.7	26.9	13.5	15.9	***	***
20.9	22.8	21.1	23.6	26.7	***

第一章 发动机行业相关概述

1.1 发动机行业概况

1.1.1 发动机的定义

1.1.2 发动机的工作原理

1.1.3 发动机的基本结构

1.1.4 发动机的结构布局

1.2 发动机行业的分类

1.2.1 内燃机

1.2.2 外燃机

1.2.3 电动机

1.3 发动机的排列方式

1.3.1 直列发动机

1.3.2 V型发动机

1.3.3 W型发动机

1.3.4 水平对置发动机

1.4 发动机行业发展历程

第二章 发动机行业市场特点概述

2.1 发动机行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 发动机行业的区域分析

2.3.1 各地区发动机发展状况

2.3.2 发动机行业TOP10省市比较

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2017年中国发动机行业发展环境分析

3.1 发动机行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《车用柴油（IV）》国家标准

3.1.3 《国家第五阶段机动车排放标准》

3.1.4 《关于加强内燃机工业节能减排的意见》

3.1.5 《节能与新能源汽车产业规划》

3.2 发动机行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 发动机行业社会环境分析

3.3.1 发动机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 发动机行业技术环境分析

3.4.1 发动机技术特点分析

3.4.2 发动机新技术介绍

- 1、缸内直喷技术（GDI）
- 2、共轨燃油喷射系统（CRS）
- 3、可变压缩比技术
- 4、混合动力新技术
- 5、涡轮增压发动机技术
- 6、发动机电控技术

3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、发动机曲轴复合加工技术
- 2、汽车发动机测试技术
- 3、柴油发动机系统技术

4、环保节油成发动机技术发展方向

第四章 全球发动机行业发展概述

4.1 2013-2017年全球发动机行业发展情况概述

4.1.1 全球发动机行业发展现状

4.1.2 全球发动机行业发展特征

4.1.3 全球发动机行业市场规模

4.2 2013-2017年全球主要地区发动机行业发展状况

4.2.1 欧洲发动机行业发展情况概述

4.2.2 美国发动机行业发展情况概述

4.2.3 日韩发动机行业发展情况概述

4.3 2018-2025年全球发动机行业趋势预测分析

4.3.1 全球发动机行业市场规模预测

4.3.2 全球发动机行业趋势预测分析

4.3.3 全球发动机行业发展趋势分析

第五章 中国发动机行业发展概述

5.1 中国发动机行业发展状况分析

5.1.1 中国发动机行业发展阶段

5.1.2 中国发动机行业发展总体概况

5.1.3 中国发动机行业发展特点分析

5.2 2013-2017年发动机行业发展现状

5.2.1 2013-2017年中国发动机行业市场规模

5.2.2 2013-2017年中国发动机行业发展分析

5.2.3 2013-2017年中国发动机企业发展分析

5.3 2018-2025年中国发动机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国发动机行业面临的困境及对策

1、中国发动机行业面临困境

2、中国发动机行业对策探讨

5.3.2 国内发动机企业的出路分析

第六章 中国发动机行业市场运行分析

6.1 2013-2017年中国发动机行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2017年中国发动机行业产销情况分析

6.2.1 中国发动机行业工业总产值

6.2.2 中国发动机行业工业销售产值

6.2.3 中国发动机行业产销率

6.3 2013-2017年中国发动机行业市场供需分析

6.3.1 中国发动机行业供给分析

6.3.2 中国发动机行业需求分析

6.3.3 中国发动机行业供需平衡

6.4 2013-2017年中国发动机行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国发动机行业细分市场调研

7.1 发动机行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 柴油发动机市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 汽油发动机市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 建议

7.4.1 细分市场评估结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国发动机行业上、下游产业链分析

8.1 发动机行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 发动机行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 发动机行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车行业发展现状

8.3.2 汽车行业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国发动机行业市场竞争格局分析

9.1 中国发动机行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国发动机行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国发动机行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国发动机行业竞争策略

9.4.1 我国发动机市场竞争的优势

9.4.2 发动机行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高发动机行业核心竞争力的对策

第十章 中国发动机行业领先企业竞争力分析

10.1 广西玉柴机器集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 东风汽车股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 一汽轿车股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 上海柴油机股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 昆明云内动力股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 中国第一汽车集团公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 柳州五菱柳机动力有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 重庆长安汽车股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2025年中国发动机行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2025年中国发动机市场趋势预测

11.1.1 2018-2025年发动机市场发展潜力

- 1、节能发动机成为新的趋势
- 2、航空发动机行业趋势预测广阔

- 11.1.2 2018-2025年发动机市场趋势预测展望
- 11.1.3 2018-2025年发动机细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2025年中国发动机市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2025年发动机行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2025年发动机市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2025年发动机行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2025年中国发动机行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2025年中国发动机行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2025年中国发动机行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2025年中国发动机供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2025年中国发动机行业行业前景调研

- 12.1 发动机行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 发动机行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 发动机行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 发动机行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资前景

12.5 发动机行业投资潜力与建议

12.5.1 发动机行业投资潜力分析

12.5.2 发动机行业最新投资动态

12.5.3 发动机行业投资机会与建议

第十三章 2018-2025年中国发动机企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 发动机企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 发动机企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 发动机企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 发动机中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 发动机行业研究结论

14.2 发动机行业投资价值评估

14.3 发动机行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 发动机行业特点

图表 发动机行业生命周期

图表 发动机行业产业链分析

图表 发动机行业SWOT分析

图表 2013-2017年中国GDP增长及增速图

图表 2013-2017年全国工业增加值及增速图

图表 2013-2017年全国固定资产投资图

图表 2013-2017年发动机行业市场规模分析

图表 2018-2025年发动机行业市场规模预测

图表 中国发动机行业盈利能力分析

图表 中国发动机行业运营能力分析

图表 中国发动机行业偿债能力分析

图表 中国发动机行业发展能力分析

图表 中国发动机行业经营效益分析

图表 2013-2017年发动机重要数据指标比较

图表 2013-2017年中国发动机行业销售情况分析

图表 2013-2017年中国发动机行业利润情况分析

图表 2013-2017年中国发动机行业资产情况分析

图表 2013-2017年中国发动机竞争力分析

图表 2018-2025年中国发动机产能预测

图表 2018-2025年中国发动机消费量预测

图表 2018-2025年中国发动机市场价格走势预测

图表 2018-2025年中国发动机发展趋势预测

图表 投资建议

图表 区域投资前景规划

略………

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285XX4H.html>